

Es ist unser Ziel, unsere Studierenden zu verantwortungsbewussten und zukunftsorientierten Tourismusfachleuten auszubilden. Aus diesem Grund vermitteln wir gezielt neben den Kompetenzen des Rahmenlehrplans (die für alle Höheren Fachschulen für Tourismus in der Schweiz gelten) zusätzlich die Kompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung. Neben fundiertem Fachwissen, Sozial- und Methodenkompetenz lernen unsere Studierenden unter anderem vernetzt zu denken, Werte zu reflektieren, Verantwortung zu übernehmen oder den Tourismus nachhaltig und zukunftsfähig zu gestalten.

Praktikumsmodell

1. und 2. Semester (Grundlagen, Abschluss mit der Vordiplomprüfung)

Fachkompetenzen Tourismus

Tourismuseinführung, Outgoing- und Incomingtourismus, Ökologie und Tourismusgeografie, Tourismusrecht, Event Management, Business Englisch im Tourismus

Fachkompetenzen Management/Wirtschaft

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Allg. Rechtslehre, Marketing/Digitalmarketing, Dienstleistungs- und Personalmanagement, Public Relations

Soziale und methodische Kompetenzen

Interkulturelles Management, Kommunikation, Psychologie & Selbstmanagement, Projektmanagement, Informatik, Methodenlehre und Intensivseminar, Studienarbeit, Bewerbungsworkshop, Voluntary-Einsatz

3. und 4. Semester (Praxis)

Mind. 45 Wochen Praktikum im In- oder Ausland. Seminar Krisenmanagement und -kommunikation.

5. und 6. Semester (Vernetzung und Vertiefung, Abschluss mit der Diplomprüfung)

Fachkompetenzen Tourismus

Destinationsmanagement, Touroperating/Travel/Transport, Nachhaltige Tourismusentwicklung, Auslandseminar, Vertiefungsrichtung Event Management*

Fachkompetenzen Management/Wirtschaft

Finanzwirtschaft, Businessplan, Digitalmarketing II, Vertiefungsrichtung Marketingfachleute*, Lehrgang PR-Fachleute*

Soziale und methodische Kompetenzen

Interkulturelles Management II, Intensivseminar, Studienarbeit, Karriere-Talks, Mentoring, Diplomarbeit

** Die Studierenden im Praktikumsmodell müssen sich zwischen den Vertiefungen Event Management und Marketingfachleute entscheiden, der optionale Lehrgang PR-Fachleute kann besucht werden.*

Saisonmodell

1. bis 3. Modul (Grundlagen, Abschluss mit der Vordiplomprüfung)

Fachkompetenzen Tourismus

Tourismuseinführung, Outgoing- und Incomingtourismus, Ökologie und Tourismusgeografie, Tourismusrecht, Event Management, Business Englisch im Tourismus

Fachkompetenzen Management/Wirtschaft

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Allg. Rechtslehre, Marketing/Digitalmarketing, Dienstleistungs- und Personalmanagement, Public Relations

Soziale und methodische Kompetenzen

Kommunikation, Psychologie & Selbstmanagement, Projektmanagement, Informatik, Methodenlehre und Intensivseminar, Studienarbeit, Bewerbungsworkshop, Voluntary-Einsatz (fakultativ)

4. bis 6. Modul (Vernetzung und Vertiefung, Abschluss mit der Diplomprüfung)

Fachkompetenzen Tourismus

Destinationsmanagement, Touroperating/Travel/Transport, Nachhaltige Tourismusentwicklung, Auslandseminar, Vertiefungsrichtung Event Management*

Fachkompetenzen Management/Wirtschaft

Finanzwirtschaft, Businessplan, Digitalmarketing II, Krisenmanagement und -kommunikation, Public Relations, Vertiefungsrichtung Marketingfachleute*, Lehrgang PR-Fachleute*

Soziale und methodische Kompetenzen

Interkulturelles Management II, Karriere-Talks, Mentoring, Studienarbeit, Diplomarbeit

Praxismodule

Die mind. 45 Wochen der Praxismodule Winter und Sommer wechseln sich mit den Unterrichtsmodulen ab. Während den Praxismodulen 1-3 findet kein Unterricht statt, in den Praxismodulen 4-5 finden freiwillige Vertiefungsrichtungen oder Spezialisierungen statt.

** Für die Studierenden im Saisonmodell ist die Wahl einer Vertiefungsrichtung (Event Management oder Marketingfachleute) optional, genauso wie der Besuch des Lehrgangs PR-Fachleute.*